

# 商家券补差产品操作文档

## 一、使用场景

### 1、品牌总部-加盟门店

**诉求：**品牌总部做活动，但是不能影响各加盟门店实际收入

**痛点：**

- (1) 使用微信支付预充值券，需要提前垫资，资金效率较低。
- (2) 各加盟门店不同服务商收单，无法使用微信支付免充值券

**解决方案：**商家券+营销资金补差

门店使用总部提供的小程序/POS 核销总部创建的商家券后，总部可以根据商家券核销情况将营销资金直接打给门店，不影响门店收入。



### 2、商圈（非统一收银）

**诉求：**非统一收银商圈给场内各品牌补贴营销资源，不能影响品牌门店实际收入

**痛点：**

- (1) 使用微信支付预充值券，需要提前垫资，资金效率较低。
- (2) 场内各品牌门店不同服务商收单，无法使用微信支付免充值券

**解决方案：**商家券+营销资金补差

场内各品牌门店使用总部提供的小程序/POS 核销商圈创建的商家券后，商圈可以根据商家券核销情况将营销资金直接打给品牌门店，不影响品牌门店收入。



### 3、商圈（统一收银）

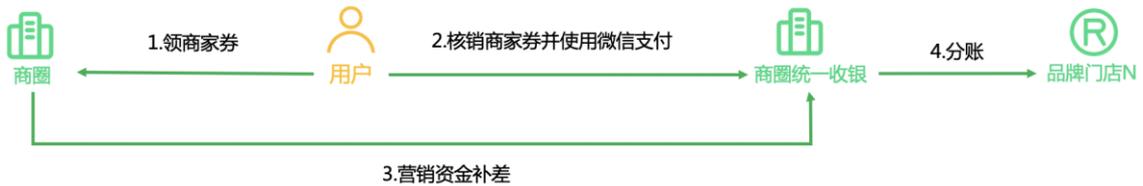
**诉求：**统一收银商圈给场内各品牌补贴营销资源，不能影响品牌门店实际收入

**痛点：**

- (1) 使用微信支付预充值券，需要提前垫资，资金效率较低。
- (2) 活动结算流程繁琐，无法线上快速完成。

**解决方案：**商家券+营销资金补差+分账

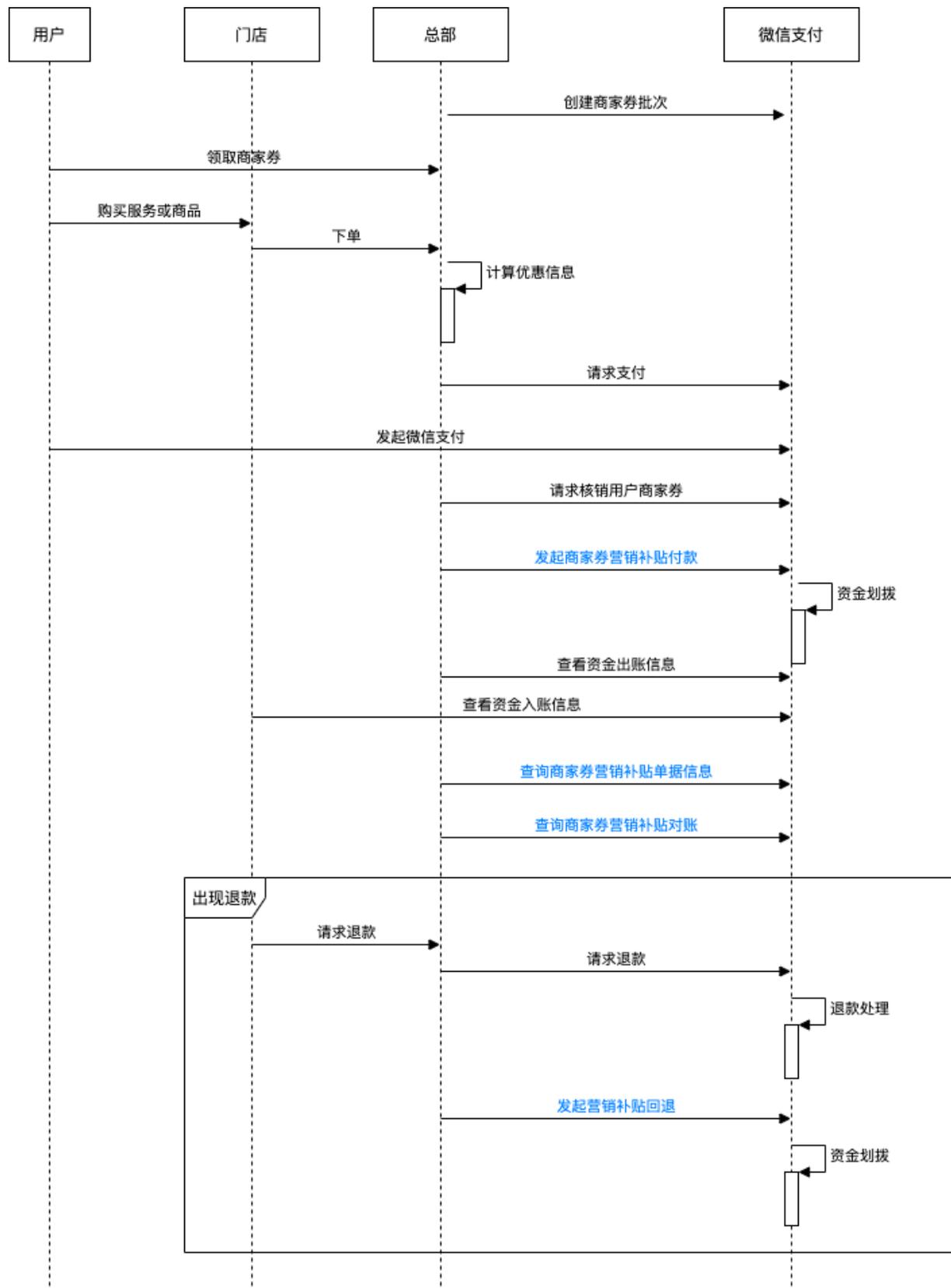
商圈统一收银后，商圈可以将营销资金补差至统一收银商户号，再分账到各个门店，不影响各品牌门店收入。



接口适用对象：

普通服务商、普通直连商户

## 二、操作流程



### 三、接口详情

#### 1、发起商家券补差付款

商家券核销且用户使用微信支付后，出资方可向收款方发起商家券资金补差。

[https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/apiv3/apis/chapter9\\_2\\_16.shtml](https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/apiv3/apis/chapter9_2_16.shtml)

ps：为保证安全性，可发起补差的商家券及对应应单号需满足关联规则：核销商家券的核销请求单据号（use\_request\_no）=支付下单的商户订单号（out\_trade\_no）

#### 2、查询商家券补差付款详情

出资方完成补差后，可以使用该接口查询补差详情。

[https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/apiv3/apis/chapter9\\_2\\_18.shtml](https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/apiv3/apis/chapter9_2_18.shtml)

#### 3、发起营销补差回退（未发布）

针对已经完成补差的商家券，如果用户发起订单退款，可将补差自己退回至出资方。

### 四、接入流程

目前该能力处于灰度内测阶段，可联系微信支付运营同事了解并开通名单。